

# CHRISTGRINDELMARKT®

## NACHHALTIGKEITSKONZEPT

\*\*\* there is no planet B \*\*\*

Im Herzen des bunten Grindelviertels öffnet seit 2012 der CHRISTGRINDELMARKT® auf dem Allende-Platz seine Pforten und sorgt 5 Wochen für ein stimmungsvolles, weihnachtliches Ambiente. Ein willkommener Höhepunkt zum Abschluss des Jahres. Das ganze Grindelviertel genießt die Adventszeit zusammen. Der Markt ergänzt die kulturelle Vielfalt des Viertels. Was den CHRISTGRINDELMARKT® (CGM) von Anfang an ausmacht und was wir nun als Organisator:innen noch verstärkter umsetzen, ist die soziale, ökologische und wirtschaftliche Nachhaltigkeit dieses Events. Der respektvolle Umgang mit der Umwelt ist bitter nötig und ein wichtiger Fokus für uns als Veranstalter:innen.

Der Nachhaltigkeitsgedanke vereint Ökologie, Gesellschaft und Ökonomie zu einem bewussten Ganzen. Wir wollen die negativen Auswirkungen des Weihnachtsmarktes auf Umwelt und Menschen minimieren. Und uns geht es darum, das Thema Nachhaltigkeit der Gesellschaft noch näher zu bringen, indem wir darauf aufmerksam machen und auch als gutes Beispiel voran gehen. Dafür nutzen wir das CHRISTGRINDELMARKT® Konzept mit Maßnahmen, die zu einem nachhaltigen Verhalten in allen Handlungsfeldern beitragen. Dieses Konzept lebt, es ist nicht in Stein gemeißelt, wir reagieren auf Veränderungen und passen es an.

## FÜR ÖKOLOGIE, ÖKONOMIE UND GESELLSCHAFT

Bei der Durchführung des Weihnachtsmarktes achten wir darauf, die Umwelteinflüsse zu minimieren, die gesellschaftlichen Bedürfnisse zu berücksichtigen sowie die Wertschöpfung in der Region zu fördern.

Bereits bei der Planung zusammen mit allen beteiligten Parteien stellen wir eine respektvolle Umsetzung des Marktes

– auch für die kommenden Jahre – sicher. Wir nehmen die Verantwortung wahr und definieren einen nachhaltigen Weg, um die Umweltbelastung des Weihnachtsmarktes bedeutend zu reduzieren. Dabei ist es entscheidend, dass alle Beteiligten den Inhalt des Nachhaltigkeitskonzeptes kennen und verstehen, damit alle ihren persönlichen Beitrag zu einer Umsetzung leisten. Wir arbeiten im Team zusammen mit unseren Partnerinnen und Partnern und verlieren unsere Überzeugung nicht aus dem Blick: Nachhaltigkeit macht Spaß, ist bereichernd und die Umsetzung verbindend.

Wir nehmen uns insbesondere die Themen Ressourcenverbrauch und Abfallmanagement zu Herzen. Sie sind die zentralen Inhalte unseres Nachhaltigkeitskonzeptes, welches Hand in Hand mit den Bestrebungen der Stadt Hamburg für Umweltschutz, gesellschaftliche Bedürfnisse sowie Wertschöpfung einhergeht. Beim CGM Glühweinstand gibt es Informationen, um ggfs. mehr über unsere Nachhaltigkeitsmaßnahmen zu erfahren.

- **Ökologie**

Schützen der natürlichen Lebensräume und des Klimas

- **Ökonomie**

Förderung einer nachhaltigen Wirtschaft

- **Gesellschaft**

Freude bereiten, informieren und die Gemeinschaft stärken.

Dieses Nachhaltigkeitskonzept hilft uns und allen beteiligten Unternehmen sowie Personen, den Weihnachtsmarkt in allen Bereichen respektvoll zu planen und umzusetzen.

## **LÜCKENLOSE UMSETZUNG**

Die Handlungsbereiche für unseren Weihnachtsmarkt sind vielfältig. Insbesondere sind die Essens- und Getränkestände gefordert. Im Folgenden führen wir alle Bereiche auf, wo wir die konsequente Umsetzung des Nachhaltigkeitskonzeptes verlangen.

- Essen & Trinken
- Geschirr & Verpackung

- Abfall & Recycling
- Strom & Energie, Klimaschutz
- Material & Beschaffung
- Hygiene & Sicherheit
- Kommunikation & Umgang miteinander

## Essen und Trinken

- Wir fördern Mehrweglösungen und vermeiden Lebensmittelabfälle. Die angebotenen Speisen sind regional, saisonal, fair gehandelt und /oder aus biologischem Anbau und lecker
- Plastikstrohhalm sind verboten
- Wir verwenden Mehrweggeschirr bzw. kompostierbare Schalen oder recyclebare Servietten. (Blauer Engel Artikel)
- Wir verwenden Servietten aus Recyclingpapier (Blauer Engel zertifiziert)
- Es sind überwiegend tierische Produkte aus biologischer oder regionaler Herkunft zugelassen
- Kaffee und Co. können mit pflanzlichen Milchalternativen bestellt werden ohne Aufpreis
- Vegetarische und vegane Angebote gehören zu 30-40% ins Sortiment
- Ein vielfältiges Getränkeangebot begeistert auch alkoholfrei
- Wir stellen Getränke aus biologischer und / oder regionaler Herstellung bereit. (z. Bsp. NOW Limonade, PROVIANT, DasGeldHängtAnDenBäumen, Lammsbräu Bier und Radler von der Neumarkter Lammsbräu)
- Die Herkunftsdeklaration wird für alle Angebote ausgewiesen
- Auf enthaltene Allergene wird hingewiesen

- Unsere Stände weisen Bio-Label-Produkte gut sichtbar aus
- Wir weisen auf allen Ebenen darauf hin, Lebensmittelverschwendung zu minimieren

## **GESCHIRR & VERPACKUNG**

Ob «Pack ins Brot» oder plastikfreie ökologische Einwegsyste me aus nachwachsenden Rohstoffen: Es gibt viele Wege, Speisen und Getränke auf appetitliche, sichere und sympathische Art anzubieten.

Mehrweggeschirr wird mit eigenen Maschinen umweltschonend gespült.

- Es werden Mehrweg Glasflaschen bepfandet angeboten.
- Wir empfehlen den Standbetreibenden den Einsatz von unkompliziertem Fingerfood oder die Methode «Pack ins Brot».
- Sollten aus guten Gründen keine Mehrweglösungen für Geschirr anwendbar sein, empfehlen wir z.Bsp. die Verpackungen von Naturesse.

## **ABFALL & RECYCLING**

Der Markt hat ein eigenes Abfallkonzept. Das Reduzieren von Abfällen und Littering steht ebenso im Fokus wie das bewusste Handling von Wertstoffen und die sortenreine Trennung gemäß der Gewerbeabfallverordnung. Außerdem soll Lebensmittelverschwendung durch gezielte Maßnahmen weitgehend vermieden werden.

- Entsorgung & Recycling sorgt mit großem Engagement für einen sauberen Weihnachtsmarkt

- Wir stellen getrennte Abfalleimer für Standplatzbetreiber:innen und Besucher:innen für die Mülltrennung zur Verfügung. Es befindet sich unsere „Recyclingstation“ zur Mülltrennung sichtbar auf dem Veranstaltungsgelände
- Wir reduzieren die Abfallmenge durch kontrollierte Trennung der Wertstoffe. Abfallfraktionen sind:
  - a. Papier, Pappe und Karton mit Ausnahme von Hygienepapier
  - b. Glas
  - c. Kunststoffe/ Wertstoffe, Leichtverpackungen LVP (grüner Punkt)
  - d. Bioabfälle
  - e. Restmüll
- Wir vermeiden Lebensmittelverschwendung mit unserer Empfehlung an die Standplatzbetreiber:innen, kleine Probier- oder Kinderportionen anzubieten
- Den Standplatzbetreiber:innen werden die verbindlichen Vorgaben zu Abfallreduktion und Mehrweg im Rahmen der Auftragsvergabe mitgeteilt. Die Vorgaben wurden als Vertragsanhang in Form einer Absichtserklärung übergeben und müssen durch die Standbetreibenden unterzeichnet werden
- Wir informieren und sensibilisieren Anbietende und Gäste

## **STROM UND ENERGIE, KLIMASCHUTZ**

Wir planen unseren Strombedarf Monate vor der Veranstaltung mit den Energieverantwortlichen. Haushalte und Bevölkerung werden durch den zusätzlichen Stromverbrauch nicht tangiert.

- Behördliche Kontrolle aller Strom- und Gasanschlüsse
- Wir stellen eine lückenlose Stromverteilung ohne Stolperstellen sicher

- Wir besitzen seit einigen Jahren unseren eigenen Stromanschluss auf dem Platz mit zertifiziertem Ökostrom, der die Anforderungen folgender Gütesiegel erfüllt: Grüner Strom Label GSL
- Wir fördern umweltfreundliche Mobilitätskonzepte zur Lieferung, An- und Abreise indem wir auf SM und Netzwerken darauf hinweisen
- Wir verzichten auf Open Front-Kühlschränke
- Unsere Bühne wird mit energieeffizienter Veranstaltungstechnik bespielt
- Wir messen den auf der Veranstaltung verbrauchten Strom und identifizieren Einsparpotentiale
- Stadtgrün ist kostbar. Wir sorgen dafür, dass im Rahmen der Veranstaltung keine Schäden an der Vegetation entstehen
- Durch den Aufbau von Ständen und Zelten mit ausreichend Vorlauf zum Veranstaltungsbeginn garantieren wir einen sogfältigen Ablauf, der die Umweltbelastungen minimiert
- Soundchecks werden auf ein notwendiges Minimum reduziert
- Wir verwenden zu 98% LED Leuchtmittel

## **HYGIENE & SICHERHEIT**

Alle beteiligten Personen, die gemeinsam den Weihnachtsmarkt CGM inszenieren und zelebrieren, sollen sich jederzeit sicher und wohl fühlen.

- Die Miettoilette, die wir mit eigenem Wasseranschluss bereitstellen, ist das nachhaltigste Mittel der Wahl
- Die mobilen Toiletten sind wassergespülte Module, für die der Wasser- und Abwasseranschluss vor Ort genutzt wird
- Zur Wassereinsparung benutzen wir Stop Tasten am WC und Dosierhähne am Waschbecken. Die sanitären Einrichtungen sind sauber und werden regelmäßig mit Bio Reinigern gereinigt

- In den Sanitärbereichen steht Bio Seife zur gründlichen Handreinigung zur Verfügung
- Desinfektionsspender stehen in ausreichender Anzahl zur Verfügung
- Im Rahmen der Veranstaltung wird ausschließlich natürliche und biologisch abbaubare Handseife verwendet, ebenso nutzen wir ressourcenschonendes Blauer Engel zertifiziertes Hygienepapier aus Recyclingfasern
- Im Rahmen der Veranstaltung werden ausschließlich natürliche und biologisch abbaubare Reinigungsprodukte verwendet
- Kontrolle der Einhaltung der behördlichen Deklarationen
- Kein Verkauf von Alkohol an Jugendliche
- Enge Zusammenarbeit mit Sicherheitsorganen (PK17)
- Das Veranstaltungsgelände bietet breite Wege und ist barrierefrei zugänglich, wir vermeiden Stolperfallen.
- Wir stellen Behindertenparkplätze zur Verfügung
- Eine Toilette für Rollstuhlfahrende ist in der nahe liegenden Ponybar barrierefrei zu erreichen
- Auf dem Veranstaltungsgelände befinden sich genügend Sitzgelegenheiten
- Neben Stehtischen stehen auch niedrige Tische für Rollstuhlfahrende und Kinder zur Verfügung
- Wir ziehen Standbetreibende in unser Sicherheitskonzept mit ein
- Wir setzen eine Nachtbewachung außerhalb der Betriebszeiten ein
- Unser Team nennt Ihnen eine:n Awareness-Beauftragte:n vor Ort, die/der bei sexistischen oder rassistischen Vorfällen aufgesucht werden kann. Regeln und Vorgaben werden über Infoschilder an die Gäste kommuniziert

# **MATERIAL & BESCHAFFUNG**

- Wir achten sehr auf wiederverwendbare Materialien und Produkte (Beschilderung, Stände, Zelte, Deko). Wir haben seit 12 Jahren einen großen Fundus an wiederverwendbaren Materialien, Dekoartikeln für Weihnachtsmärkte
- Unsere Zelte mieten wir lokal an
- 90% aller Dekomaterialien, Beleuchtungen und Tresenelemente verwenden wir seit vielen Jahren, sie haben größtenteils bereits andere Aufgaben erfüllt

# **KOMMUNIKATION GEMEINSAM INFORMIERT UND VERANTWORTUNG TRAGEN**

Der CGM ist auf die Unterstützung aller beteiligten Firmen und jeder einzelnen Person angewiesen. Nur gemeinsam können wir dieses Nachhaltigkeitskonzept durchsetzen. Darum informieren und kommunizieren wir konsequent und verständlich. Die Nachhaltigkeitsziele und -Maßnahmen der Veranstaltung werden in der Öffentlichkeitsarbeit und vor Ort thematisiert.

- Unsere Partner und Mitarbeitenden erhalten Schulungen zu nachhaltigem Handeln im Rahmen ihrer Tätigkeit, dazu gehört Mülltrennung, umweltgerechte Reinigung, Awareness und andere individuelle Schwerpunktthemen
- Alle Mitwirkenden sind über die Nachhaltigkeitsziele der Veranstaltung informiert und sind aufgefordert, an deren Umsetzung mitzuwirken
- Mit Hilfe unserer Website <https://www.christgrindelmarkt.de>, Facebook und Instagram informieren wir
- Wir verzichten auf Flyer und Plakate
- Unser Programm wird online veröffentlicht und PVC frei als Öko Mesh auf 2 Bauzaunbanner gedruckt



- Die Beschilderung, Deko, Ausstattung auf der Veranstaltung haben wir selbst gebaut, oder ist unser Eigentum und somit wiederverwendbar
- Das Programm des CGM fördert kulturelle Vielfalt, unterstützt lokale Akteure und animiert unsere großen und kleinen Gäste zum Mitmachen
- Der Zugang zur Veranstaltung ist kostenfrei
- Wir unterstützen gemeinnützige und gemeinwohlorientierte Organisationen, Projekte und Initiativen. Sie erhalten eine Plattform für nachhaltigkeitsbezogene Aktivitäten und Informationen auf unserem Markt und wir sammeln Spenden, z.B. für SeaEye, SeaWatch, Kinderhospiz Sternenbrücke, Das Geld Hängt An Den Bäumen (Hamburgs sozialer Saftladen), MalikMint Limo
- Bei der Programmgestaltung werden – soweit passend – Nachhaltigkeitsthemen inhaltlich aufgegriffen
- Mitwirkende und Auftragnehmer:innen (Dienstleister:innen, Standbetreiber:innen, Künstler:innen etc.) kommen bevorzugt aus der Region und haben kurze Anfahrts- und Transportwege (bis 250 km)
- Die Mitwirkenden und auch unsere Mitarbeiter:innen bilden gesellschaftliche Vielfalt ab
- Vom Veranstalter beschaffte Arbeitskleidung ist ökologisch und fair produziert und gehandelt oder stammt aus alten Beständen und wird über Jahre wiederverwendet

